**CAPITULO I**

**GENERALIDADES**

* 1. **INTRODUCCIÓN**
  2. **ANTECEDENTES**
     1. **Antecedentes Históricos**

1936 marca el inicio de la industria farmacéutica más importante de Bolivia, cuando el empresario alemán, Don Ernesto W. N. Schilling Huhn, funda en La Paz la “Droguería Hamburgo”, dedicada a la comercialización de drogas medicinales y medicamentos.

Once años después, luego de un proceso de transformaciones al interior de la firma, se produce el cambio de razón social a Droguería INTI S.A.

En la década de los 50, gracias a su avance tecnológico y a la reconocida calidad de sus productos, INTI empieza a fabricar bajo licencia para empresas transnacionales de renombre.

Hoy en día es la empresa líder del mercado farmacéutico boliviano con un 14,33 % de participación (Fuente: IMS, INTI Corp., Diciembre/2013) y es a la fecha la única empresa del rubro que participa en el mercado de la Bolsa Nacional de Valores.

Una de las fortalezas de INTI es su flexibilidad empresarial que, junto a su capacidad de reacción al cambio, le han permitido adecuarse y competir en un entorno cada vez más dinámico y globalizado.

En estas más de seis décadas, INTI se ha consolidado como la industria líder en el mercado farmacéutico boliviano debido a cuatro razones fundamentales que han permitido afirmar la confianza de nuestros clientes:

La calidad garantizada de nuestros productos.

Inversiones constantes en tecnología y procedimientos de punta.

Recursos humanos de alta profesionalidad.

Excelencia en nuestros servicios.

* + 1. **Misión**

Contribuimos a preservar y a cuidar la salud y la vida de las personas

* + 1. **Visión**

Liderar el Mercado farmacéutico y de la salud a través de la excelencia en la atención de nuestros clientes y la calidad de nuestros productos y servicios.

**1.2.4 Valores**

* Orientar al cliente
* Calidad y Excelencia en lo que hacemos
* Honestidad y Respeto
* Iniciativa y Creatividad
* Sensibilidad Social

**1.3 Planteamiento del Problema**

El problema a tratar en el presente trabajo es el siguiente

**1.3.1 Problema General**

Laboratorios "Inti", trabaja con una amplia gama de productos farmacéuticos y de Belleza distribuyendo a diferentes farmacias y proveedores a lo largo del País, es por eso que necesita optimizar el flujo de producción de sus productos, manteniendo en estos la calidad por la cual se caracterizan.

**1.3.2 Problemas Específicos**

* La Maquinaria de Producción de Droguería Inti genera retrasos de entrega ocasionando perdidas económicas.
  1. **Objetivos**

Los Objetivos en grupo que nos hemos planteado son los siguientes

**1.4.1 Objetivo General**

Analizar el Sistema de producción de laboratorios Inti para general alternativas de un mejor proceso de producción asegurando la mayor ganancia para la empresa.

**1.4.2 Objetivos Específicos**

* Conocer el funcionamiento del Proceso de Producción de Droguería Inti para un posterior análisis del mismo.
* Observar los productos más demandados por el mercado para poner énfasis en la elaboración de estos, sin que afecte a las demás líneas de trabajo.
  1. **Hipótesis**

El Analisis del Sistema de producción de Drogueria Inti generara nuevas alternativas de producción para mejorar las Ganancias de la Empresa